

**Bouches-du-Rhône Communication / Événementiel**
13 MARSEILLE CBW Méditerranée sur le pont pour la 2e édition de la Pro Yachting Race

CBW Méditerranée, agence de communication initiatrice de la Pro Yachting Race, événement nautique à vocation économique, est à nouveau sur le pont pour la préparation de la seconde édition qui aura lieu cette année les 24, 25 et 26 juin. L'agence s'est donnée pour objectif d'avoir une quarantaine de bateaux engagés et d'accueillir dans son village économique 500 entreprises pendant les trois jours qui leur sont dédiés. La RSE et l'emploi seront les fils rouges des ateliers et de la conférence du jeudi matin. De nouveaux partenaires comme Nespresso, Busibook, Chefs d'entreprise magazine, la Chrysalide Marseille et BM traiteur ont d'ores et déjà rejoint ceux de la première heure. Rappelons que cette manifestation au service des acteurs économiques vise à favoriser, dans un temps et un lieu privilégiés, les échanges entre entreprises et les contacts tant au niveau interne qu'externe. Cette deuxième édition est parrainée par Marc Emig, skipper marseillais qui présentera à cette occasion son projet «Marc Emig et moi» dans l'objectif de participer aux Vents des Globes 2012, la plus grande course nautique autour du monde, en solitaire et sans assistance. Un projet activement soutenu par Michel Hidalgo qui préside à la destinée de cette aventure pour laquelle Marc Emig a lancé une souscription auprès des particuliers et des entreprises afin de faire de ce challenge une histoire collective. CBW Méditerranée emploie huit personnes et réalise un CA d'environ 500 K€. Elle vient de se voir confier la communication de la Maison de l'emploi de Marseille.